

Lancement de Mailforgood au grand public Un élan de solidarité numérique

7 Décembre 2009 – Chaque jour, 40 milliards de mails sont échangés dans le monde... Et si chacun de ces mails générait un don ? Telle est l'idée de Mailforgood qui permet à tous les internautes d'effectuer un don gratuitement, à chaque envoi de mail. A compter du 7 décembre, Mailforgood est désormais disponible pour les utilisateurs de Free, Hotmail, Gmail, Yahoo, Microsoft Outlook 2007 et Thunderbird¹.

Un mail envoyé = un don

Le principe est simple : après téléchargement du logiciel Mailforgood, à chaque fois que l'utilisateur envoie un mail, une bannière s'insère automatiquement en pied de mail et affiche le logo de l'association soutenue (cf. visuel). Cette bannière véhicule aussi un message publicitaire en faveur du développement durable. 50% du revenu publicitaire est reversé à l'association choisie par l'internaute. Chacun peut ainsi, à travers un simple geste quotidien, générer gratuitement des dons à des associations.

Un exemple de bannière :



Cliquez [ici](#) pour en savoir plus

Des partenaires associatifs reconnus pour leur action

Les associations proposées aux internautes ont été retenues pour leur expertise et leur action reconnues. Il s'agit de Action contre la Faim, Ateliers sans Frontières, A chacun son Everest, la Fondation de France, la Fondation pour la Recherche Médicale et Noé Conservation. Ces associations agissent pour faire avancer 6 grandes causes : l'aide aux personnes en difficulté, l'habitat et l'emploi, la recherche médicale, l'aide au développement, l'aide à l'enfance et l'environnement. L'internaute peut choisir l'association qu'il souhaite soutenir parmi cette sélection.

Des dons financés par des entreprises engagées

Le modèle de Mailforgood repose sur une sélection d'annonceurs engagés dans une démarche de développement durable. Les entreprises annonceurs présentes sur Mailforgood s'engagent à respecter la charte d'engagement et d'objectifs pour une publicité éco-responsable signée en 2007 par Jean-Louis Borloo et Luc Chatel et la recommandation développement durable de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP).

Les premiers annonceurs présents sur Mailforgood² s'inscrivent tous dans cette démarche.

Mailforgood, une entreprise innovante au coeur de l'entrepreneuriat social

L'objectif de Mailforgood est avant tout de contribuer à construire une réponse innovante face à la difficulté que rencontrent les associations dans leur recherche de financements. Créée par Ismaël le Mouël, jeune polytechnicien et Bruno Humbert, fondateur de Equitel, Mailforgood est une des entreprises résidentes à La Ruche, le premier espace collaboratif dédié à l'entrepreneuriat social, au coeur de Paris.

Pour télécharger le dossier de presse : www.mailforgood.com

Contacts presse : Léa Thomassin – 01 48 03 92 40 – lea.thomassin@mailforgood.com

(1) Mailforgood sera disponible pour sfr, laposte.net, orange et Microsoft Outlook 2003 d'ici la fin de l'année 2009.

(2) Alter Eco, Aboneobio, Evaneo, Mademoiselle bio, Naturaglam ou encore Voice-trn